



COMUNICATO STAMPA – TRYDOO.COM

06/06/2011

TRYDOO.COM, IL PRIMO SITO DI OFFERTE SPECIALI DI VIAGGIO IN ITALIA, SUPERA I 300.000 ISCRITTI E SI CONFERMA IL CANALE IDEALE PER PROMUOVERE LE OFFERTE SPECIALI DEGLI OPERATORI DEL SETTORE VIAGGI

Milano, 06 giugno 2011 – A meno di un anno dal lancio, Trydoo.com, il nuovo canale marketing nel settore del travel, ha riscontrato l'interesse del pubblico viaggiatori ed ha raggiunto la soglia di 300.000 iscritti, attestando il ritmo delle adesioni su una crescita costante di oltre 5.000 nuovi iscritti alla settimana.

Trydoo.com è il nuovo modo di pubblicizzare e distribuire offerte di viaggio in maniera efficiente, senza commissioni e alti costi di marketing. L'unico requisito richiesto agli operatori che vogliono promuovere le proprie offerte su sito Trydoo.com è che esse offrano un reale beneficio in termini di prezzo al viaggiatore, e che abbiano un sito abilitato all'acquisto online.

I viaggiatori si abbonano a Trydoo.com per ricevere settimanalmente nella loro casella di posta elettronica le migliori offerte di viaggio selezionate dai Product Manager di Trydoo tra tutte le proposte ricevute.

Albergatori, Linee Aeree, Compagnie di Crociere ed Autonoleggio, Tour Operator, ed altri operatori turistici hanno la possibilità di comunicare le proprie offerte turistiche **direttamente ai viaggiatori**, senza sprecare preziose risorse economiche in costose campagne pubblicitarie, spesso non destinate ad un target mirato. Trydoo.com conta già tra i suoi inserzionisti alcuni dei più prestigiosi operatori del settore.

Adriano Meloni, Managing Director di Trydoo.com, dichiara: *"Siamo estremamente soddisfatti dei risultati ottenuti finora. La base utenza è estremamente attiva e fedele. I viaggiatori apprezzano molto il nostro modello innovativo e gli operatori hanno trovato un nuovo canale efficiente per la distribuzione delle loro offerte speciali."*

La newsletter settimanale è infatti uno strumento eccezionale per creare brand awareness, per convogliare clienti sul proprio sito di vendita e per generare revenue addizionali. Trydoo è estremamente flessibile ed è sufficiente comunicare la propria disponibilità di camere o altri servizi turistici, a prezzi scontati, con solo 24 ore di anticipo dall'invio ai 300.000 viaggiatori abbonati e interessati a ricevere proprio questo genere di proposte.

"Per entrare in Trydoo" spiega Lara Cavaglieri, Site & Content Manager "si può iniziare con una micro-campagna test atta a valutare da parte dell'operatore l'appetibilità di questo canale con un investimento molto limitato. Sulla base dell'andamento di questa prima campagna, si potranno analizzare i risultati e continuare con una campagna continuativa, ottimizzando la comunicazione sulla base dei risultati ottenuti nella prima fase. Anche se siamo live da solo un anno, abbiamo diversi clienti che hanno già rinnovato le campagne di comunicazione diverse volte con ottimi risultati, instaurando un rapporto di comunicazione continuativo con i loro potenziali clienti".

Per contattare il servizio commerciale: commerciale@trydoo.it oppure 02/ 48 02 17 53

Trydoo.com è il primo sito di offerte di viaggio in Italia, nato a Maggio 2010 con l'obiettivo di fornire agli operatori turistici uno strumento valido per distribuire le loro offerte speciali in grado di produrre un elevato ritorno sull'investimento. Trydoo.com conta 300.000 iscritti alla sua newsletter settimanale. Trydoo.com è stato fondato da alcuni dei top manager che hanno lanciato e portato al successo Expedia.it in Italia.

Trydoo.com – Via Paris Bordone, 13 – 20149 Milano
adriano@trydoo.com – Tel. +39 02 48 02 17 53 – Cell. +39 335 78 88 731 Fax +39 02 43 98 81 56